

# Une navette fluviale pour des navets écologiques



Le catamaran qui a transporté ces fruits et légumes.

L'été dernier, l'association "Marché sur l'eau"<sup>(1)</sup> a proposé un étal de fruits et légumes aux Parisiens du 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Signes particuliers ? Ces produits ont emprunté un circuit court et ont été acheminés par la voie fluviale.

« L'idée a germé en 2009 », raconte Claire-Emmanuelle Hue, l'initiatrice du projet. Il s'agissait de développer un nouveau réseau de distribution de fruits et légumes entre producteurs franciliens et consommateurs parisiens, en améliorant l'empreinte écologique du transport en Île-

de-France. L'association "Marché sur l'eau" (prélude à la future entreprise), née de cette idée, a testé le projet durant 4 semaines (du 10 août au 4 septembre derniers, les mercredis, jeudis, samedis et dimanches) place de la Bataille de Stalingrad, à proximité du bassin de la Villette. La marchandise a été fournie par 3 producteurs de Seine-et-Marne, dont les exploitations sont situées aux abords du canal de l'Ourcq, et chargée, sur un catamaran loué à l'association "Au fil de l'eau"<sup>(2)</sup>, à Claye-Souilly (à 27 km et 3 h 30 de navigation du lieu de vente...).

En 4 semaines, grâce à 27 bénévoles, 6,8 t de fruits et légumes ont été écoulées, et 160 nouveaux adhérents ont apporté leur soutien à cette expérience. Le projet a donc prouvé sa viabilité. C.-E. Hue, convaincue par ce bilan, nous annonce déjà : « "Marché sur l'eau" répond au désir actuel de consommer local dans le respect de l'environnement. On sera de retour dès le printemps prochain avec des créations d'emplois à la clé. Pour améliorer le bilan carbone, on recherche un bateau de taille supérieure. »

<sup>(1)</sup>[www.marchesurleau.com](http://www.marchesurleau.com)

<sup>(2)</sup>[www.aufildeleau.eu](http://www.aufildeleau.eu)